

证券代码：300832

证券简称：新产业

公告编号：2023-025

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日下午收市时的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新产业	股票代码	300832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蕾	李玉杰	
办公地址	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层	
传真	0755-26654800	0755-26654800	
电话	0755-86540062	0755-86540062	
电子信箱	snibeinfo@snibe.cn	snibeinfo@snibe.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事体外诊断领域产品的研发、生产销售及客户服务，自成立之初起就始终坚持以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为客户提供更好的体外诊断产品与服务。公司产品主要用于为医疗终端提供疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病预测的诊断信息。

公司专注于体外诊断行业 27 年，现已根据体外诊断产品的研发需求建立了纳米磁性微球研发、试剂关键原料研发、全自动诊断仪器研发及诊断试剂研发四大技术平台。截至报告期末，在具有领先优势的免疫诊断产品线，公司面向全球销售 10 款全自动化学发光免疫分析仪器及 193 项配套试剂，其中已取得欧盟准入的化学发光试剂 186 项。截至目前，在国内市场已获注册的化学发光试剂 156 项（共 223 个注册证），配套试剂涵盖肿瘤标志物、甲状腺、传染病、性腺、心肌标志物、炎症监测、糖代谢、骨代谢、肝纤维化、自身免疫抗体等检测项目。

在积极拓展的生化诊断产品线，公司面向全球销售 5 款全自动生化分析仪器及 61 项配套试剂，其中国内已获注册的生化试剂 61 项，配套试剂涵盖肾功能、肝功能、特种蛋白、脂类等检测项目。

分子诊断产品线方面，截至报告期末，公司已有部分核酸检测试剂产品取得 CE 准入，2021 年公司新增了全自动核酸提取纯化和核酸提取试剂盒两项产品；2021 年下半年公司在较短的时间完成了免疫层析快速检测诊断平台的建设；上述分子诊断和胶体金试剂部分产品已在海外取得准入许可的国家或地区实现了出口销售；

2022 年 6 月，公司首个凝血试剂产品获得了国内医疗器械注册证书，截至目前公司共有 3 项目凝血诊断试剂取得注册证书，以上产品注册的获批丰富了公司检测试剂的产品类型，有利于提公司在实验室整体解决方案供给能力，增强公司综合竞争力。

公司已在国内外建立起稳定的销售与售后服务体系。截至报告期末，凭借产品技术与服务优势，公司已为国内近 8,700 家医疗终端提供服务，其中三级医院客户达 1,380 家，国内三甲医院的覆盖率达 55.66%（依据 2022 年 9 月国家卫健委发布的《2022 年中国卫生健康统计年鉴》数据计算），国内累计实现化学发光免疫分析仪器装机超 11,300 台；在海外市场，公司已为 151 个国家和地区的医疗终端提供服务，累计实现化学发光免疫分析仪器销售超 15,100 台。

除上述新增产品外，报告期内公司主营业务未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	7,014,554,339.23	6,135,507,556.27	14.33%	5,305,693,720.85
归属于上市公司股东的净资产	6,399,494,567.56	5,611,998,691.33	14.03%	4,804,207,896.33
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,046,955,734.50	2,545,415,315.72	19.70%	2,194,966,537.25
归属于上市公司股东的净利润	1,327,918,359.24	973,696,489.03	36.38%	939,147,382.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,240,605,226.60	882,878,837.06	40.52%	856,678,105.30

经营活动产生的现金流量净额	962,391,435.81	773,218,330.43	24.47%	976,654,657.41
基本每股收益（元/股）	1.6907	1.2420	36.13%	1.2517
稀释每股收益（元/股）	1.6887	1.2388	36.32%	1.2517
加权平均净资产收益率	21.89%	18.85%	增加 3.04 个百分点	22.44%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	742,834,914.00	674,076,335.55	879,765,668.34	750,278,816.61
归属于上市公司股东的净利润	308,478,491.40	261,098,512.12	354,994,024.19	403,347,331.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	286,236,197.63	237,020,940.40	329,838,375.79	387,509,712.78
经营活动产生的现金流量净额	180,613,025.70	257,077,295.15	229,856,426.88	294,844,688.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,607	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,807	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
西藏新产业投资管理有限公司	境内非国有法人	26.86%	211,177,400	211,177,400	质押	105,570,000			
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.61%	122,740,000	122,740,000					
饶微	境内自然人	13.76%	108,205,000	107,559,000					
翁先定	境内自然人	3.33%	26,197,200	26,197,200	质押	18,330,000			
饶捷	境内自然人	3.19%	25,066,700	25,034,400					
香港中央结算有限公司	其他	2.75%	21,636,408						
全国社保基金五零三组合	其他	1.86%	14,620,020						
宋洪涛	境内自然人	1.08%	8,488,746						
王晟	境内自然人	0.82%	6,420,000		质押	6,420,000			
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交	其他	0.64%	5,022,719						

易型开放式指数证券投资基金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	翁先定持有西藏新产业投资管理有限公司 99% 的股份，为其控股股东；天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；饶微与饶捷为父女关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。				

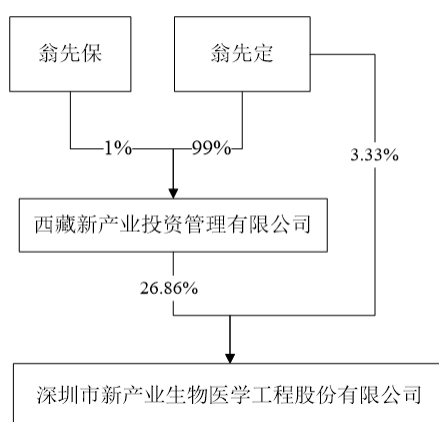
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年度，国内医疗机构的诊疗人次波动较大，对体外诊断检测需求造成了较大影响，体外诊断行业常规检测项目增速放缓；报告期内，公司坚定发展战略，持续开拓国内和海外市场，实现经营业绩如下：

国内业务方面，报告期内公司延续 2021 年的国内市场销售策略，通过高速化学发光分析仪 MAGLUMI X8 的持续推广，有效拓展了国内大型医疗终端客户数量，带动了常规试剂销量的稳步提升；报告期公司服务的三级医院数量较 2021 年末增加了 171 家，其中三甲医院客户数量增加了 91 家。2022 年国内市场完成了全自动化学发光仪器装机 1,510 台，大型机装机占比达 63.38%，同比提升 11.98 个百分点。随着中大型终端客户数量不断增加，带动国内试剂收入及单机产出的快速提升。2022 年第四季度国内常规检测项目需求受到较大冲击，第四季度国内业务收入同比增长了 2.13%，但报告期内公司国内市场主营业务收入同比仍然实现 16.86% 增长，其中国内试剂业务收入同比增长 18.02%，试剂业务收入的增速要高于国内整体业务收入增速。

海外业务方面，报告期内，公司海外市场借鉴印度子公司经验，加大对重点市场国家的支持和投入及本地化人员招聘，在俄罗斯、巴西、墨西哥、巴基斯坦、秘鲁已完成设立共 5 家海外子公司，进而推动海外重点区域业务的持续增长。2022 年，海外市场共计销售全自动化学发光仪器 4,357 台，同比增长 51.07%，中大型发光仪器销量占比提升至 36.54%，较上年同期增长 17.23 个百分点；随着海外市场装机数量的快速增长及中大型机占比的持续提升，为后续海外业务的

持续增长奠定了坚实基础。虽然受到海外各国宏观经济波动影响，2022 年海外市场仍然实现业务收入 9.69 亿元，同比增长 26.41%，其中 2022 年第四季度海外业务收入同比增长了 59.89%，反映了良好的增长趋势。

主营业务收入情况	2022 年度（万元）	同比变动
国内	207,181.13	16.86%
海外	96,867.55	26.41%

截至报告期末，公司 MAGLUMI X8 国内外累计销售/装机达 1,842 台。2021 年 3 月份推向市场的 MAGLUMI X3 实现国内外市场累计销售/装机 2,460 台，公司新一代 X 系列的全自动化学发光仪器性能优异，已获得市场的广泛认可。公司于 2022 年 10 月底新推出了 MAGLUMI X6 化学发光免疫分析仪是继公司 X 系列发光仪器 MAGLUMI X8、MAGLUMI X3 之后推出的最新一款 X 系列机型，其检测速度高达 450 测试/小时，拥有超高的性价比优势，对于公司开拓国内外中大型终端提供了重要产品支撑。

报告期内，由于国内仪器推广策略的调整，X 系列及中大型发光仪器销量占比增加，国内仪器类产品毛利率提升至 21.77%，同比增加了 10.92 个百分点，带动国内业务综合毛利提升了 2.45 个百分点；为布局未来几年试剂规模化上量，海外市场加大仪器产品的市场开拓力度，报告期海外仪器类产品收入占海外业务总收入的比重达 48.87%，同比增加了 9.92 个百分点；由此导致海外业务综合毛利同比下降 7.61 个百分点。国内和海外试剂类产品毛利率均保持稳定。

报告期内，公司实现营业收入 304,695.57 万元，较上年同期增长 19.70%，利润总额 150,120.16 万元，较上年同期增长 32.20%；归属于上市公司股东的净利润 132,791.84 万元，较上年同期增长 36.38%。