

证券代码：300832

证券简称：新产业

公告编号：2022-075

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新产业	股票代码	300832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蕾	李玉杰	
电话	0755-86540062	0755-86540062	
办公地址	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层	
电子信箱	snbeinfo@snibe.cn	snbeinfo@snibe.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,416,911,249.55	1,225,706,671.90	15.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	569,577,003.52	428,611,762.39	32.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	523,257,138.03	383,099,889.21	36.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	437,690,320.85	280,082,805.92	56.27%
基本每股收益（元/股）	0.7246	0.5466	32.56%
稀释每股收益（元/股）	0.7238	0.5466	32.42%
加权平均净资产收益率	9.64%	8.56%	1.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,266,547,552.05	6,135,507,556.27	2.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,735,527,783.99	5,611,998,691.33	2.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,443	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏新产业投资管理有限公司	境内非国有法人	26.86%	211,177,400	211,177,400.00	质押	105,570,000
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.61%	122,740,000	122,740,000.00		
饶微	境内自然人	13.76%	108,205,000	107,559,000.00		
翁先定	境内自然人	3.33%	26,197,200	26,197,200.00	质押	18,330,000
饶捷	境内自然人	3.19%	25,066,700	25,034,400.00		
全国社保基金五零三组合	其他	2.23%	17,500,000	0		
赣州壹盛投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.10%	16,541,804	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.57%	12,339,870	0		
众怡嘉康（天津）投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.56%	12,285,085	0		
宋洪涛	境内自然人	1.14%	8,998,755	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	翁先定持有西藏新产业投资管理有限公司 99% 的股份，为其控股股东；天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；饶微与饶捷为父女关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年上半年度，国内新冠疫情持续反复，特别是二季度华东地区新冠疫情严重，对国内医疗机构的诊疗情况造成了较大影响，体外诊断行业除新冠业务外增速放缓；报告期内，公司坚定发展战略，持续开拓国内和海外市场，实现经营业绩如下：

报告期内，公司延续 2021 年的国内市场销售策略，通过高速化学发光分析仪 MAGLUMI X8 的持续推广，有效拓展了国内大型医疗终端客户数量，带动了常规试剂销量的提升；2022 年上半年国内市场完成了全自动化学发光仪器装机 739 台，大型机装机占比达 61.84%，同比提升 13.39 个百分点。随着中大型终端客户数量稳步提升，带动国内试剂收入及单机产出的不断提升，2022 年上半年在国内疫情反复冲击的影响下，公司国内市场主营业务收入同比仍然实现 15.29% 增长。

报告期内，海外市场借鉴印度子公司经验，加大对重点市场国家的支持和投入及本地化人员招聘，拟设立菲律宾子公司、巴基斯坦子公司等 9 家海外分支机构，进而推动海外重点区域业务的持续增长。2022 年上半年，海外市场共计销售全自动化学发光仪器 2,604 台，同比增长 59.36%，中大型发光仪器销量占比提升至 34.45%，较上年同期增长 16.15 个百分点，为后续海外业务的持续增长奠定了坚实基础。虽然受到海外各国防疫政策放松，新冠发光检测试剂需求下降等影响，2022 年上半年海外市场仍然实现业务收入 4.93 亿元，同比增长 16.41%，在扣除新冠发光试剂销售影响后，海外业务收入同比增长 27.41%。

截至报告期末，公司 MAGLUMI X8 国内外累计销售/装机达 1,439 台。2021 年 3 月份推向市场的 MAGLUMI X3 实现国内外市场累计销售/装机 1,674 台，公司新一代 X 系列的全自动化学发光仪器性能优异，已获得市场的广泛认可。

主营业务收入情况	2022 年度上半年	同比上年同期变动
国内	92,120.73	15.29%
海外	49,308.40	16.41%
海外（剔除新冠发光试剂影响）	48,393.20	27.41%

报告期内，由于国内仪器推广策略的调整，X 系列及中大型发光仪器销量占比增加，国内仪器类产品毛利率提升至 24.41%，同比大幅提升 19.89 个百分点；为布局未来几年试剂规模化上量，海外市场加大仪器产品的市场开拓力度，采用了更为积极的销售政策，仪器类产品毛利率为 21.47%，同比下降 4.1 个百分点。国内和海外试剂类产品毛利率保持稳定。

报告期内，公司实现营业收入 141,691.12 万元，较上年同期增长 15.60%，扣除新冠发光试剂业务收入的影响后同比增长 19.07%；利润总额 65,290.58 万元，较上年同期增长 32.23%；归属于上市公司股东的净利润 56,957.70 万元，较上年同期增长 32.89%。